

Nasjonal kommunikasjonsstrategi for brannsikkerhet

Brannsikkerhetskonferansen – UDI
5. juni 2014
Inger Johanne Fjellanger, DSB



🕒 19. april 2014, 08:48



Brann asylmottak Kvæfjord

En til sykehus etter asylbrann • En person er sendt til sykehus etter brannen på Borkenes asylmottak i Kvæfjord kommune i Troms i dag tidlig. Alle de 15 beboere som befant seg i bygningen skal ha kommet seg ut, men brannsjef Ove Franzen sier det var dramatisk for beboerne.

Er kommunikasjon svaret?

Samordnet og **målrettet** kommunikasjon skal bidra til færre branner og færre som omkommer i brann.



Bakgrunn

- Stortingsmelding nr. 35 Brannsikkerhet (2008-2009)



St.meld. nr. 35

(2008–2009)

Brannsikkerhet
Forebygging og brannvesenets redning



RAPPORT

Arbeidsgruppe
boligbrannsikkerhet 2010

En gjennomgang av dagens ordninger
for informasjon, tilsyn og kontroll
med brannsikkerhet i boliger

NOU

Norges offentlige utredninger 2012: 4

Trygg hjemme

Brannsikkerhet for utsatte grupper





FOTO: CORBIS/NTB SCANPIX-COLOURBOX



Bakgrunn

- Stortingsmelding nr. 35 Brannsikkerhet (2008-2009)
- Bestilling fra JD 2012
- Arbeidsgruppe i DSB.
- Bred involvering eksternt.
- Levering JD 31. mai 2013
- Høst 2013
 - Oppnevning av Nasjonal koordineringsgruppe
 - Etablering av intern DSB-gruppe
 - Nullmåling(er)
- 2014 →



Nasjonal kommunikasjonsstrategi for brannsikkerhet

– to dokumenter



The slide features a vertical strip of six photographs at the top, identical to the one on the document cover. Below the photos is an orange box containing the "dsb" logo and the text "Direktoratet for samfunnsikkerhet og beredskap". To the right of this box is a white circle with the number "13". Below these elements is a dark grey box with the word "TEMA" in large white letters. Underneath "TEMA" is the title "KOMMUNIKASJON OG RISIKOGRUPPER FOR BRANN" in white, followed by the subtitle "Grunnlagsdokument for oppfølgingen av Nasjonal kommunikasjonsstrategi for brannsikkerhet" in a smaller white font.

Delmål

Overordnet mål:

- Styrket samordning av nasjonal kommunikasjonsinnsats bidrar til færre omkomne ved brann og færre branner

Delmål:

- Økt kunnskap og bevissthet om brannrisiko i hjemmet.
- Risiko- og målgrupper skal oppleve kommunikasjonen som samordnet, helhetlig og målrettet
 - Si det samme samtidig
 - Kommunikasjonen er tilpasset målgruppens særtrekk, forutsetninger og behov



Kommunikasjon: Fire strategier

- **Samordning**
 1. Sentralt og lokalt.
 2. El og brann.
 3. Budskap.
 4. Lokalt.
- **Målrettet innsats**

Risikogrupper . Befolkningen.
- **Kunnskapsutvikling (kunnskap og kompetanse)**
 - Hvem brenner det hos? Hvorfor? Om risikogruppene.
 - Kompetanseheving for yrkesgrupper i berøring med risikogruppene.
- **Evaluering**

For å justere kursen. Målene nådd?



Risiko- og målgrupper

- Eldre og pleietrengende
- Innvandrere, arbeidsinnvandrere og asylsøkere
- Personer med nedsatt funksjonsevne
- Barn og unge
- Befolkningen

- Andre: Unge voksne som flytter hjemmefra, nyetablerte familier, brukere av rus, personer i psykisk ubalanse



Hvordan nå fram? Eksempler

Felles :

- Direkte dialog
- Delta på samme arenaer
- Bruke samme kanaler
- Bruk av "åpne dører"
- Videreformidlere
- Behov for kunnskap
- Visualisering
- Klart språk
- Kombinere med andre virkemidler

*Nasjonal kommunikasjonsstrategi
for brannsikkerhet*



Bruk av film, visuelle virkemidler

- [Brannfilm på mange språk \(Brannvernforeningen\)](#)
- [Komfyrvakt \(DSB\)](#)
- [Brannøvelse \(DSB\)](#)
- [Testing av røykvarslere \(Fire Kills\)](#)
- [Sterkt brannbudskap \(Fire Kills\)](#)
- [Teste røykvarslere \(Aktiv mot brand\)](#)



Asylmottak

- Målgrupper: Beboere og ansatte i asylmottak
- Særtrekk: Ulike språk, ulik kulturell bakgrunn, analfabeter, indirekte kommunikasjon
- Dagens kommunikasjonstiltak, f.eks.:
 - Informasjonsmaterieill til alle nyankomne
 - Informasjonsfilm om brannsikkerhet på ulike språk
 - Brannopplæring av ansatte og beboere.



Asylmottak / innvandrere generelt

- Lite homogen gruppe – målgruppen(e) må spesifiseres ytterligere
- Ulikt behov for kunnskap og informasjon
- Tiltak må tilpasses / målrettes (behov, grad av brannrisiko, kulturelle forutsetninger m.m.)
- Kanalvalg må kartlegges (hvilke kommunikasjonskanaler benyttes av denne gruppen)
- Samarbeid med andre som allerede har kontakt (UDI, kommunen m.m.)
- Dialog – fra starten av



Prioriterte kanaler og tiltak

- En-til-en-informasjon og hjemmebesøk
- Langvarige kampanjer for varig endret adferd
- Mediene – kanal og videreformidler

Nasjonal kommunikasjonsstrategi for brannsikkerhet





Tips en venn »

SØK I VÅRE SIDER

STARTSIDEN

NYHETER

BARNAS SIDE

ÅPEN DAG PÅ BRANNSTASJONEN

NASJONAL BRANNØVELSE

MELD DERE PÅ »

LANDSOVERSIKT »

FYLKESOVERSIKT »

BRANNØVELSE I HJEMMET »

BRANNØVELSE I BEDRIFT »

BRANNØVELSE I INSTITUSJON »

BRANNØVELSE I BARNEHAGE »

BRANNØVELSE I SKOLE »

BRANNØVELSE I BOLIGSELSKAP »

SOS - SPØRSMÅL OFTE STILT »

DELTAKERBEVIS »

KAMPANJEINFO

Bli med på Nasjonal brannøvelse 2014

I anledning Brannvernuka utfordrer vi alle bedrifter, institusjoner, skoler, barnehager, boligselskaper, offentlige kontorer og privathusholdninger til å avholde en brannøvelse i september.

Så enkelt deltar dere:

- 1) Registrer virksomheten og/eller familien din
- 2) Planlegg og gjennomfør en brannøvelse i løpet av september

Klikk for påmelding →

Dere står selv for gjennomføringen av brannøvelsen, og bestemmer selv hva den skal inneholde. Det eneste vi forutsetter er at øvelsen avholdes i løpet av september - gjerne i selve Brannvernuka (uke 38), men det er ikke et krav. Alle som deltar, blir med i trekningen om brannsikringsutstyr/-tiltak for til sammen 50.000 kroner.

I fjor deltok hele 603.000 deltakere i en av de nesten 6.000 ulike brannøvelsene som fant sted rundt om i hele landet. Her er oversikten over de som vant de ulike premiene høsten 2013:

Premie	Verdi	Kategori	Navn	Kommune
1. premie	15.000,-	Virksomheter	Asphaugen Barnehage	Lenvik
2. premie	10.000,-	Virksomheter	Tomb vdg.skole	Råde
3. premie	5.000,-	Virksomheter	Lex Norsk samfunnsinfo	Oslo
1. premie	10.000,-	Familie	Familien Sandhaug	Åmli
2. premie	5.000,-	Familie	Familien Myrheim	Bærum
3. premie	1.000,-	Familie	Familien Pedersen	Fredrikstad
		Familie	Familien Ustad	Sørums



I samarbeid med
brann- og feiervesen
i over 350 kommuner

Finn oss på Facebook



Nasjonal brannøvelse

Liker

7859 personer liker Nasjonal brannøvelse.



TEMA: SIKKERHET / Brannsikring

BRANNØVELSE I BOLIGSELSKAPET

Beboerne i Nygård Terrasse fikk prøve seg som brannslukkere da Brann- og redningsetaten holdt brannøvelse i boligsameiet.



Prioriterte oppgaver i 2014

- Nasjonal koordineringsgruppe kommunikasjon
- Planlegging og samordning:
Årshjul, prosjektplan
- Gjennomgang av dagens tiltak, kartlegge behov, planlegge nye (kampanje)
- Prioritere målgrupper, prioritere tiltak:
Høsten 2014: Kampanje eldre og komfyrvakt
<http://www.youtube.com/watch?v=0RL-dIJ4-ZM>



Mål med kampanjer

- Fange mottakerens oppmerksomhet
- Mottakeren må
 - forstå budskapet
 - endre mening (holdning)
 - gjøre noe annerledes (endre adferd)
 - fortsette å gjøre det annerledes
- Varig endring av adferd = målet



Kommunikasjon

- Målrettet
- Samordnet

